



Servicios Marketing Digital

Este documento te ayudará a tener una idea de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.



¿Por qué lo digital?

El marketing digital es esencial para las empresas que quieren llegar a su público objetivo en línea, impulsar su crecimiento y aumentar sus ingresos. También es una opción más asequible en comparación con los métodos de marketing tradicionales. Por lo tanto, invertir en marketing digital es fundamental para destacar en el mercado actual.



Rentabilidad

Garantizar la rentabilidad a través del seguimiento de datos



Presupuesto económico

Más asequible que el marketing tradicional.



Notoriedad

Aumentar la visibilidad ante la audiencia objetivo



**Diseño
Sitio web**



**Posicionamiento
orgánico**



**Campañas
Digitales PPC**



**Identidad
Visual**

Lo que te ofrecemos

Nuestros servicios y experiencia te ayudarán a alcanzar tu potencial en el ámbito digital con la estrategia adecuada y una comunicación transparente. Deja tu marketing en manos de expertos.



Diseño de Sitio Web

Web de Presentación

Un sitio vitrina permite a una empresa presentar sus productos, servicios, valores y objetivos a un amplio público, incluyendo a posibles clientes.

Ventajas

- ✓ Fortalecer la credibilidad y notoriedad
- ✓ Facilidad de acceso a la información para los visitantes
- ✓ Ahorro de costos
- ✓ Mejorar la visibilidad



Diseño de Sitio Web

Web de Mercado

Una plataforma de marketplace reúne en línea a varios vendedores que presentan sus productos o servicios a compradores, actuando como intermediario para las transacciones.

Ventajas

- ✓ Mejorar el posicionamiento orgánico
- ✓ Proporcionar más información a los clientes potenciales
- ✓ Ahorro de costos
- ✓ Mejorar la visibilidad



Diseño de Sitio Web

Boutique en Línea

La tienda en línea permite a los clientes navegar por los productos, agregar artículos a su carrito, hacer pedidos y realizar pagos en línea, todo ello sin necesidad de desplazarse físicamente a una tienda física.

Ventajas

- ✓ Accesibilidad 24/7
- ✓ Visibilidad Internacional
- ✓ Facilidad de mantenimiento
- ✓ Diversos métodos de pago



Optimización SEO

El SEO (Search Engine Optimization) o optimización para motores de búsqueda en español, es una técnica utilizada para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los resultados de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.

El objetivo del SEO es aumentar el tráfico orgánico y la calidad del tráfico en un sitio web mediante el uso de técnicas de optimización para mejorar la relevancia y calidad del contenido del sitio web.



Optimización SEO

Servicios Incluidos



Estudio de mercado

Identificar las palabras clave relevantes para la actividad de la empresa y las expresiones más buscadas por los usuarios para incluirlas en el contenido del sitio web.



Netlinking

Obtener enlaces entrantes de calidad provenientes de otros sitios web relevantes, lo cual puede mejorar la credibilidad y la relevancia del sitio web.



Análisis de datos

Medir y analizar los resultados de la campaña de optimización SEO para mejorar de manera continua la estrategia de SEO y alcanzar los objetivos de la empresa.



Optimización de contenido

La creación de contenido de calidad, relevante y optimizado para motores de búsqueda, utilizando palabras clave pertinentes, etiquetas meta, títulos de páginas y descripciones para mejorar la relevancia del sitio web.



Campañas PPC

Las campañas PPC pueden ser utilizadas en diferentes plataformas, como Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads, YouTube Ads, entre otras. Los anunciantes pueden establecer un presupuesto diario o mensual para sus campañas PPC, lo que permite un mejor control de los gastos publicitarios.

Las campañas PPC pueden ser muy efectivas para generar tráfico dirigido a un sitio web y aumentar las conversiones, las ventas o los leads.



Servicios Incluidos



Contenido Publicitario

Creación de contenido para las campañas publicitarias (imágenes, textos, videos)



Gestión Presupuestaria

Definición de presupuestos y pujas, selección de audiencias objetivo, configuración de parámetros de segmentación.



Seguimiento y Análisis de Resultados

El seguimiento del rendimiento de las campañas en términos de tasas de clics, coste por clic, tasas de conversión, retorno de la inversión.



Identidad Visual

La identidad visual es el conjunto de elementos gráficos que permiten que una empresa, organización o marca se distinga visualmente de las demás. Los servicios de identidad visual son aquellos que ayudan a crear, fortalecer o mantener esta identidad visual.

Los servicios de identidad visual pueden incluir la creación de materiales de comunicación, como folletos, presentaciones, anuncios y videos, que utilizan los elementos gráficos de la identidad visual para fortalecer la imagen de la empresa o marca.



Servicios Incluidos



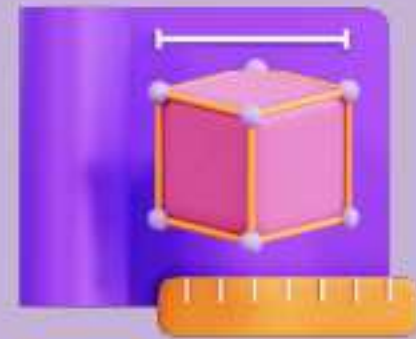
Diseño de Logotipo

La selección de colores, formas, tipografías y otros elementos visuales para crear una identidad visual distintiva y memorable.



Identidad Visual (Guía de Estilo)

Un documento que define el uso de los elementos gráficos de la identidad visual en diferentes contextos, como documentos impresos, sitios web, redes sociales, etc.



Materiales de Comunicación

Folletos, presentaciones, anuncios y videos que utilizan los elementos gráficos de la identidad visual para fortalecer la imagen de la empresa o marca.



Contáctenos para una consulta gratuita

No dude en contáctenos si tiene alguna pregunta.



Esperamos con interés trabajar para ti.

